



Il “Concorso Grifo d’Oro ASI 2025” è indetto con l’unico filantropico scopo di far emergere e valorizzare giovani talenti “nascosti” appassionati di car-design, valutati con criteri professionali. ASI funge dunque da imparziale talent scout.

In linea di principio riprende le rigide modalità dei tre Concorsi “Grifo d’Oro Bertone” degli anni ’60, opportunamente attualizzate. Significa disegni vincolanti, ovvero “misurabili”; per, come puntualizzava Nuccio Bertone: *«indicare ai giovani quali siano le difficoltà e le reali necessità da tenere presenti per l’ideazione di modelli di carrozzeria. Per questo abbiamo imposto la realizzazione dei progetti sullo schema di telaio assai moderno, ma includente difficoltà di un certo impegno. Abbiamo cioè cercato di obbligare i partecipanti a tener conto degli organi meccanici, della posizione di guida, degli scuotimenti delle ruote, dei regolamenti, evitando così di realizzare inutili fantasticherie»*.

Il 1° Concorso Grifo d’Oro ASI 2025” cade nell’anno del 60° anniversario del 1° “Concorso Grifo d’Oro Bertone 1965”.

## REGOLAMENTO

- Il Concorso è esclusivamente rivolto a dilettanti. Vale a dire non professionalmente impegnati nel car design. Non sono ammesse deroghe. Eventuali irregolarità saranno pubblicizzate e i premi già consegnati andranno restituiti (a spese del vincitore/trice).
- È prevista un'unica categoria di concorrenti singoli sino a 30 anni d'età (nati dal 01/01/1995).
- Il premio consiste in un riconoscimento riportante il nome del vincitore/trice, luogo e data della premiazione più un contributo economico pari a 5.000 €. Inoltre la possibilità di un periodo di stage presso aziende disponibili (senza costi per i partecipanti).
- I concorrenti devono, insieme agli elaborati, presentare i dati personali (trattati nel rispetto della privacy); nonché autocertificare che non hanno avuto precedenti contratti di lavoro nel campo del car design (sono ammesse deroghe solo per stagisti non remunerati).
- I concorrenti devono presentare elaborati relativi sui fogli in bianco forniti da ASI svolgendo il tema del Concorso, spiegato nel Regolamento e nelle Linee guida di partecipazione.
- Questi i soli elaborati da presentarsi utilizzando i fogli A, B e C in bianco forniti da ASI, da spedirsi mantenendo inalterate dimensioni, posizioni e risoluzione degli schemi A, B e C (A3 - JPG a 200ppi - 3308px x 2339px):

**Commissione ASI Case Costruttrici & Designer**



- 1) disegno tecnico A raffigurante le quattro viste ortogonali (in 2D) del veicolo proposto (laterale, frontale, posteriore, pianta), in scala 1:20;
  - 2) disegno artistico B raffigurante la vista laterale e le prospettive  $\frac{3}{4}$  ant e  $\frac{3}{4}$  post del veicolo proposto;
  - 3) eventuale disegno artistico aggiuntivo C raffigurante le peculiarità della proposta;
  - 4) relazione scritta D a spiegazione della proposta (preferibilmente su A4 vert. - max 5000 battute).
- 15/04/'25 termine ultimo per l'invio della richiesta di partecipazione via email a [grifodoro@asifed.it](mailto:grifodoro@asifed.it)
  - 31/07/'25 termine ultimo per la consegna degli elaborati via email a [grifodoro@asifed.it](mailto:grifodoro@asifed.it)
  - La Giuria presieduta dal Presidente ASI, composta da Membri ASI ed esperti del settore automobilistico in particolare, valuterà gli elaborati e deciderà se meritevoli del Premio decretando il vincitore/trice, più eventuali menzioni.
  - Per motivi di prestigio dell'ASI, la Giuria si riserva di annullare il Premio e gli eventi associati qualora il livello degli elaborati sia giudicato insufficiente o viziato.
  - Gli elaborati premiati e/o degni di menzione verranno esposti e pubblicati in tutte le manifestazioni che ASI riterrà interessanti al fine di promuovere gli Autori. Ne consegue che gli stessi all'atto della loro iscrizione danno implicito assenso all'ASI per tali eventi, sollevando l'ASI da qualsiasi futura rivendicazione.
  - Data e luogo della premiazione del Concorso sarà comunicata nel corso del 2025.

## TEMA del CONCORSO

- Disegnare un'auto di piccole dimensioni adatta sia al traffico cittadino che extra urbano, rispettando impaginazione e vincoli dimensionali degli schemi A, B e C forniti da ASI.
- Il veicolo proposto va raffigurato con marchio ASI e con il nome-sigla v v v (veni vidi vici). Si tratta quindi di proporre un'inedita identità/family-feeling per l'ipotetico marchio ASI, nonché la grafica della sigla v v v.
- Lo schema A ammette tre motorizzazioni (endotermica, ibrida, elettrica) in un unico inviluppo.



- Dimensioni principali in mm: passo 2500; lunghezza max 4000; larghezza max 1700 senza specchi esterni; altezza libera.
- Pneumatici 165/60 15”.
- Abitabilità per 4-5 passeggeri, con adeguato bagagliaio.

## LINEE GUIDA E RACCOMANDAZIONI

Al fine di meglio indirizzare i concorrenti si formulano alcune linee guida mirate a un’omogenea competizione e confronto degli elaborati.

- Non vi sono limitazioni sulla tecnica, nonché sul software, da utilizzare per la realizzazione degli elaborati. È dunque lasciata al concorrente la scelta di realizzare o meno il progetto mediante software di modellazione 3D, nonché mediante supporti digitali al disegno.
- Un evidente uso della IA (Intelligenza Artificiale) comporta l'esclusione dal Concorso.
- Le viste, le prospettive prefissate e lo sfondo bianco degli schemi A e B servono per “misurare lo stile” e per confrontare proposte omogenee. Nessuna modifica è ammessa: pena l’esclusione dal Concorso.
- Il concorrente deve quindi disegnare la sua proposta sui fogli A e B forniti da ASI, mantenendo stemmi, dimensioni e posizioni delle viste prefissate sugli schemi A e B. Vale a dire utilizzare gli schemi A e B come “calibri trasparenti” atti a verificare il rispetto dimensionale dei propri disegni A e B.
- Sul foglio C sono ammessi schizzi, disegni e/o immagini di supporto alla proposta, utili ad illustrare peculiarità specifiche del veicolo ideato (esempio: eventuali viste degli interni; non obbligatorie ma ben accette). Evitare quindi schizzi preliminari “decorativi”, ma limitarsi solo a quelli “didattici” mirati a meglio illustrare i concetti o ispirazioni della proposta.
- Ricordarsi di scrivere negli appositi riquadri sui fogli A, B e C il Nome e Cognome (ben leggibili) del/della Concorrente e il N° di codice assegnato da ASI all’atto dell’accettazione.
- È ammessa una sola proposta per concorrente. Ulteriori proposte e/o disegni aggiuntivi oltre il C non verranno considerati, pena l’esclusione dal Concorso.
- Le viste del disegno tecnico A (sul foglio A) devono essere quotate e raffigurare le linee esterne (profili), le linee di taglio principali della carrozzeria (portiere, finestrini, paraurti) e degli accessori esterni (specchietti retrovisori, fanaleria e targhe), eseguite con linee nere, a mano o in digitale.



- Si richiede di rispettare le norme e/o i suggerimenti delle tabelle relative a fanalerie e targhe.
- I cristalli porta (solo anteriori, se 4-porte) devono poter scendere totalmente indicando il raggio di curvatura sulla vista frontale del disegno tecnico A.
- Le viste del disegno artistico B, eseguite con qualsiasi tecnica grafica, devono mantenere lo sfondo bianco, mentre la carrozzeria di qualsivoglia colore. Non sono ammesse varianti cromatiche né ambientazioni: pena l'esclusione dal Concorso. L'effetto pittorico è gradito il più realistico possibile.
- Sul disegno artistico B la vista di fianco va disegnata in scala 1:20; mentre le prospettive di  $\frac{3}{4}$ :
  - identiche alle angolazioni dello schema B, se disegnate a mano o con software 2D (es. Photoshop):
  - il più possibile prossime alle angolazioni dello schema B, se disegnate con software 3D.
- Come sul disegno tecnico A, anche sul disegno artistico B vanno visualizzate le targhe ant e post nelle giuste dimensioni e nel rispetto delle altezze da terra riportate nella relativa tabella. Ovvero prevedere un'area di 520 x 335 mm (in particolare dietro) in grado di ospitare le principali targhe internazionali. Si richiede di visualizzare su ambedue i disegni solo quella europea, sia davanti che dietro, preferibilmente posizionata al centro.
- Si raccomanda di proporre idee che stilisticamente si staccino dai veicoli conosciuti. Evitare quindi "collage" o scimmiettature del passato, ma al contrario mirare ad autentiche Novità, tali da esaltare l'ipotetica nuova marca ASI.
- Si raccomanda particolare attenzione alle proporzioni dell'insieme e allo sfruttamento dello spazio interno si da privilegiare la funzionalità d'uso del veicolo. Mirare alla sostanza più che all'apparenza.
- Porre particolare attenzione alla visibilità di manovra in assenza di sensori o telecamere; e tenere presente la sensazione di claustrofobia.
- La relazione scritta D (in italiano o inglese) deve spiegare motivi e contenuti progettuali e stilistici che hanno guidato il concorrente; nonché le sue eventuali ispirazioni storiche o futuristiche visioni.

ASI augura buon lavoro e buona fortuna!